

# MSc Sportmenedzser Szak

## Záróvizsga tételek 2020.

1.	A. A sportvállalat piacra lépése, a belépési korlátok típusai, gyakorlati jelenőségük a sportban.
	B. A sportesemények rendezésének fázisai, feltételei és főbb jellemzői. A kandidáció folyamata.
2.	A. Az állam szerepe a sportban.
	B. Sportszolgáltatások jellemzői. A látványsportok és a szabadidősport sajátosságai.
3.	A. Az Értékteremtő Folyamatok Menedzsmentje (termelés – szolgáltatás – logisztika) a sportban.
	B. Tervezés és szervezés a sportmenedzseri gyakorlatban. Időtávok jellemzői a versenysport tervezésében.
4.	A. A diák és hallgatói sport szervezeti keretei, versenyrendszere.
	B. A sportiparág, mint a gazdasági rendszer része. A sportiparág hazai és globális környezete.
5.	A. A hivatásos sport piacai. Az egyes piacok jellemzői és kapcsolatuk egymással.
	B. Az Európai Unió sportpolitikája és hatása a magyar sportra.
6.	A. A látványcsapatsportágak üzleti működése, gazdálkodásuk Magyarországon. A lehetséges stratégiatípusok alapvető különbségei.
	B. A sport önszabályozása. Hatályos dopping szabályozás. A Sport Állandó Választottbírószága
7.	A. A hivatásos egyéni sportágak üzleti működése.
	B. Hazai sportági szövetségek működése és gazdálkodása.
8.	A. A szabadidősport működése és üzleti kérdései. A szabadidősport piacai és jellemzői.
	B. Nemzetközi szervezetek a sportban. A Jó kormányzás elvei és gyakorlata.
9.	A. Nagy nemzetközi sportesemények gazdasági, sportpolitikai és társadalmi hatásai.
	B. Döntéshozatali módszerek alkalmazása a sportmenedzseri gyakorlatban.
10.	A. A sportlétesítmények építésével összefüggő beruházási, üzemeltetési és gazdaságossági számítások. Létesítményfejlesztés helyzete Magyarországon.
	B. A játékosügynök feladata és működése. Sportolói jogállás és sportolói szerződések.
11.	A. Pénzügyi kimutatások fajtái és tartalmuk. A sportszervezetek mérlegében és eredmény kimutatásában szereplő sajátosságok.
	B. A Szervező Bizottság általános szerkezete, fő funkciói és feladatai egy sportesemény esetén.
12.	A. A marketingkutató fogalma és a kvantitatív piackutatás jelentősége; az iparági helyzet a sportfogyasztás és a sportszervezetek területén.
	B. Sportági fejlesztési programok és ezek hatásai. Választott sportági program elemzése.

13.	A. A magyarországi médiapiac legfőbb változásai. A változások lehetséges hatása a sportszervezetekre. A reklámérték mérése.
	B. A magyar állami és civil sportirányítás hatályos rendszere. Az önkormányzatok sporttal kapcsolatos feladatai. Köztisztviselők a magyar sportban (Nemzeti Versenysportszövetség és NDHSZ)
14.	A. Ligák típusai, felépítésük és működésük a nemzetközi sportpiacon.
	B. A szurkolói jogviszony jellemzése. Sportrendezvények biztonsági menedzsmentje.
15.	A. A honlap és a közösségi média szerepe a sportban.
	B. Sportszakemberek munkavégzésére és adózására vonatkozó szabályok.
16.	A. Sportegyesületek működése, gazdálkodása az utánpótlás és versenysportban.
	B. A fogyatékos sport jellemzői. A Magyar Paralimpiai Bizottság.
17.	A. Kvalitatív piackutatás és alkalmazási lehetőségei, módszerei sportszervezetek esetében.
	B. A nemzetközi sportszövetségek felépítése és működése.
18.	A. Az erőforrások fogalma, típusai, értelmezésük sportszervezetek esetében.
	B. A sportlétesítmények életciklus modellje. A magyar sportlétesítmények fejlesztési tendenciái.
19.	A. A versenyelőny fogalma, típusai, értelmezésük sportszervezetek, sportvállalkozások esetében.
	B. A csapatvezető, tulajdonos és sportigazgató feladatai. Sportszakemberek helye a sportvállalkozások esetében.
20.	A. A vállalati stratégia területei. Az egy-, illetve domináns profilú és a diverzifikált sportvállalat.
	B. A látványcsapatsportágak támogatási rendszere (TAO).
21.	A. A vállalat értéke, mérésének módszerei, összetevői, a pénzügyi és nem pénzügyi értéktényezők a sportvállalatoknál.
	B. A működéshez szükséges ismeretek és nyilvántartások rendszere a létesítménymenedzsmentben.
22.	A. Az egyesület általános jellemzői és a sportegyesület speciális vonásai.
	B. A magyar sport versenyképessége. Egy sportági modell jellegzetességei.
23.	A. Sportvállalkozások alapítása, szervezeti felépítésük és működésük.
	B. A MOB szerepe a magyar sportban. Az olimpiai mozgalom jelenkori kihívásai.
24.	A. A sport versenyrendszerének jellemzői és jogi szabályozása.
	B. A sportfinanszírozás elmélete és dilemmái. A magyar gyakorlat összehasonlítása külföldi példával.
25.	A. A sport kereskedelmi szerződése. Szponzoráció, arculatvitel, a sport immateriális javainak értékesítése.
	B. Az utánpótlássport. A sportoló fejlesztésének hosszútávú koncepciójának állomásai (LTAD).

## **Irodalom:**

**Balyi István, Géczi Gábor, Bognár József, Bartha Csaba (2016):** *Hosszú távú sportolófejlesztési program.* Magyar Olimpiai Bizottság, Budapest

**Bartek-Lesi Mária, Bartók István, Czakó Erzsébet, Gáspár Judit, Könczöl Erzsébet, Pecze Krisztina (2007):** *Vállalati Stratégia.* Alinea Kiadó, Budapest.

**Brealy Richard, A., Myers, Stewart C. (2005):** *Modern vállalati pénzügyek.* Panem Kft., Budapest.

**Chikán Attila (2008):** *Vállalatgazdaságtan.* AULA Kiadó, Budapest.

**Bakonyi Tibor (2007):** *Állam, civil társadalom, sport.* Kossuth Kiadó, Budapest.

**Sárközy Tamás (2015):** *Magyar Sportjog az új polgári törvénykönyv után.* HVG ORAC Kiadó, Budapest.

**Gyulavári Tamás, Mitev Ariel, Neulinger Ágnes, Neumann-Bódi Edit, Simon Judit, Szűcs Krisztián (2011):** *Marketingkutató Alapjai.* Bologna tankönyvsorozat, Aula Kiadó, Budapest.

**Holger Preuss (2015):** *Olimpia és gazdaság - Minden, amit a pályázó városoknak tudni kel.* BOM a Magyar Sportért, Budapest.

**Magyar Sporttudományi Füzetek III. (2011):** *Sportágak versenye.* MSTT, Budapest.

**Magyar Sporttudományi Füzetek IX. (2012):** *Verseny-pályán.* MSTT, Budapest.

**Magyar Sporttudományi Füzetek XVI. (2017):** *A sportirányítás gazdasági kérdései 2017.* MSTT, Budapest.

**Masterman, G., Wood, E.H. (2006):** *Innovative Marketing Communication: Strategies for the Events Industry.* Elsevier: Oxford.

**Sterbenz Tamás, Géczi Gábor (szerk.) (2016):** *Sportmenedzsment.* TF, Budapest.

**Zoltayné Paprika Zita (2005):** *Döntésmélet.* Alinea Kiadó, Budapest.

**Órai jegyzetek**

**Hatályos sporttörvény**