

Dosek Nagy el adások szakmai beszámolója

### **Argentín nagy-el adás (key lecture) Adaptive snow sports in new emerging markets**

szabadfordításban: „Alkalmazkodó havas sportok – havas sportok fogyasztással élőknek, egyre növekvő új üzletág” címmel.

A nyitónapon a fogadó ország nagy-el adási estéjén Argentín kuriózumokra számítottam, de egy amerikai eladó amerikai típusú eladást tartott a fogyasztással élők és a havas sportok kapcsolatáról. Döbbenetes adatokkal irányította a figyelmet a témára: 1,2 millió fogyasztással élők részt vesznek az Egyesült Államok havas életében. Az Egyesült Államokban pedig 60 millió ember él fogyasztással.

**1:6-hoz, EGY A HATHOZ** a száma az ebbe a körbe sorolható potenciális vendégeknek.

A fogyasztósság lehet szellemi, érzékszervi, mozgásszervi, továbbá beszéd- tanulási- és viselkedési zavar, avagy tartós betegség.

Kialakulását tekintve három csoportot említett meg: születési rendellenesség, baleseti okozat, és katonai bevetés következménye.

Borzolta a kedélyeket többek között Stephen Hawking angol elméleti fizikus, napjaink Einsteinjének említése; az a filmbejátszás, amelyikben a hétköznapi egészséges síelők számára is különlegesen extrém, pályán kívüli körülmények között siklanak mozgássérült sportolók, továbbá a Szocsi paralimpiai játékok bejátszott torokszorító és egyben lélekemelő eseményei.

Tehát legyünk felkészülve erre a feladatra is, mert **minden 6.** vendég „alkalmazkodást” igényel tőlünk az oktatás során.

Aspenben, ahol Mike Kaplan az Aspen Ski Company menedzsere behatóan foglalkozik a kérdéssel komolyan figyelik a jelentkező igényeket. 2000-6000 dolláros napi költést számítanak egy-egy családra. Ez nagyon nagy összeg! Négy generáció üdül egyszerre a régióban. A „travel and tourism” felmérések szerint az 1947-es és 1973-as bébi-boomok nyomán jelentős forgalomemelkedéseket regisztráltak ebben a szegmensben is.

És akkor jön az amerikai típusú kérdésfelvetés: Szeretne Ön is belépni ebbe az üzletbe?

Jöjjön el az esti kiseladásunkra és a terepen nézze meg gyakorlati foglalkozásunkat.

*A krónikás megjegyzései:*

A kuriózumszámomba bemutatott filmek figyelemfelkeltők voltak, de az argentín kongresszusi kezdőnapon valami sajátosabbra, helyi jelentőségűre számítottam.

Engem riaszt a napjainkra jellemző „amerikai típusú nyomulás” benyomulása a kongresszusra- de ez magánügy.

A közügy persze az 1:6-hoz történő alkalmazkodás szükségessége.

Természetesen később szembesültünk a helyi síterepeken a fogyasztással élőkkel kapcsolatos kiemelt foglalkozással. A világ legdélibb sítérépén a liftek és liftesek nagy rutinnal kezelték a mozgássérült sportolók különleges eszközeit.

A demó-lejtés sok nemzet bemutatójában kaptak helyet hendikep-sportolók.

Az argentín csapat különleges figyelemmel istápolta és a legtermészetesebb módon fogadta be saját különítményét. Mindezek mögött valószínűleg az a megszállott helyi műszaki szakember áll, aki bármilyen adaptív igény érdekében számára megfelelő biztonságot nyújtó eszközt képes legyártani a siklások, lendületek és természet élvezetéhez.



A teljes el adási anyag megtekinthet itt:

[Adaptive snowsports in new emerging markets.](#)

## IVSS nagyel adás; WHAT'S GOING ON OUT THERE ?

A wake up call from IVSS for the organizations dealing with snow sports instruction,

/szabadfordításban: MI TÖRTÉNIK KINT A TEREPEEN?

Ébreszt felhívás a havas sportokban érdekelt oktatókhoz./

Jutta Hanig, Heidelbergi Egyetem

Dave Renouf, Edinburgh (Brittish Association Snowsport Instructors /BASI )

A második nagyel adást az IVSS széleskörű internetes előkészítéssel és a sísport jövőjét feltérképező kérdésekkel harangozta be.

A témát a hazánkban is terjedő pedagógiai vonulatok uralták.

1. A (síoktatói) kompetenciák az ismeret-képesség-attitűd összefonódásában vizsgálhatók. Sokféle jó oktatót ismerünk, akik egymástól eltérő karakterük ellenére, vagy éppen ezeket kihangsúlyozva tudják a sízést megfelelően, hatékonyan oktatni.
2. Értékük felbecsüléséhez a pályafutásuk ismerete szükséges, azok a tanulási eredmények (learning outcome), amelyet a hazai oktatási közéletben is „portfólióként” kezdenek bemutatni.
3. Hálózat (a BASI oktatói a brit terepeken kívül az egész havas világot tanítják, sok országban, elfogadott munkásként) – büszkélkedett vele Dave Renouf.

Kérdésként merül fel, hogy milyen – formális, nem formális és informális- tanulási folyamatok segítettek az oktató saját képességprofiljának a kialakulásához:

Egy táblázatot kaptunk kézbe „My own skill profile” a „saját képességeim rendszere” vagy még inkább „a saját szaktudásom mintázata” címmel.

Ennek magyarrá lefordított változatát közlöm, és jelzem, hogy az 1-től 5-ig terjedő osztályozás összértéke adja meg a teljes értékelést. Ehhez referenciaértékeket nem kaptunk, bár megemlítték a kreditalapú értékelés Edinburghi Egyetemen alkalmazott módszerét.

### *saját szaktudásom mintázata*

	1	2	3	4	5
Önszervező képesség					
Felszerelések és eszközök					
Visszajelzés / Kutatás / Önértékelés					
Csoportszervezés					
Biztonság kialakítása, értékelése					
Animálás / motiválás					
Vezetői karakter					
Visszajelzések adása					
Információk rendezése / elbeszélő képesség					
Együttérzés képessége					
Figyelem a kapott visszajelzésekre					
Kockázatok felmérése					
Kommunikáció (kapcsolatfelvétel és tartás)					
Figyelem a környezeti értékekre					
A kurzusok értékelése					
Kockázatok kezelése					
Attitűd / hozzáállás					
Különleges technikai képességek					
Biztonságos síelés ellenőrzése					
Tárgyalóképesség (meggyőzés)					
Csapatszellem					

Az előadók az „European Learning Syllabus for outdoor Animators (ELESA)” elveire és működésére is hivatkoztak, amely a természeti sportok oktatóinak képzési és kimeneti követelményeivel foglalkozik. (lásd

Megjegyzés: az ELESA nemzetközi együttműködéssel dolgozó csapatában hazánkban Lacza Gyöngyvér, a TF tanára, SMSZ síoktató vesz részt.

A portfólióba minden LLL (life long learning) azaz egész életen át megszerzett *tudás-képesség-kompetencia* beletartozik.

Miért keresztül n... föl és mit kínálhat egy oktató?

öröm és élvezet

egyéni fejlődés

a havas sport általi képesség és készség fejlesztés

az együttes tevékenységre (síoktatásra) bátorítás

Majd ennél a pontnál megszólalt a Pink Floyd „The Wall” albumáról a „nincs szükségünk tanításra” című strófa.

Ebből vezették tovább a gondolatmenetet a síiskolák igényeit felmérve és összeegyeztetve a síoktató által kínálható képességekkel.

Hasznok és elnyökök kellenek mindkét fél számára: melyek a tudás átadásának képessége, a közös értékek és egységesen elfogadott alapelvek, állandóság és egyben az új utak felismerése.

Végül soron a foglalkoztatáshoz szükséges képességek megléte – és megbízás a munkára.

Ébredjen a világ (*wake up call*) sugallták, hogy fentieket észre kell venni.

*A krónikás megjegyzései:* Jutta Hanig társelődőként az a Dave Renouf kapcsolódott be, aki az Interski elnöki tisztére is jelöltette magát, az olasz, francia és osztrák síoktatás általuk képviselt ügyének képviselőjében. Közben a sí közéletben az eladók éppen az egységesítés és uniformizálás (az oktatásra jogosultak körének szűkítése) mellett kardoskodnak – a különböző kompetenciák értelmezésekor a sokszínűség elfogadására sarkallnak.

A saját végzettség oktatók favorizálása a máshol végzettekkel (gyengébben képzettekkel) szemben téma áll a középpontban.

Azt a benyomásomat jegyeztem le a helyszínen, hogy egy tudományoskodó, de főleg népszerű sí, hangzatos kérdésekkel felvillanyozott átlageladást néztem végig. (persze én felső oktatásban tanítok)

A táblázatban látható szempontrendszer tovább alakítható, értelme a véglegesítés után gyűjtött adatok alapján (kell-e teszt-tömeg) a kategóriák megállapítása után bontakozhat ki.

Merre tartanak a havas sportok? Quo vadis... a másnapi IVSI eladás ígért feleletet a nyitott kérdésekre.

## **IVSI nagyel adás: SKIING – QUO VADIS? Leveraging the future of snow sports**

/SÍSPORT MERRE TARTASZ? Értekezés a havas sportok jövőbeli irányításáról. /

**Tobias Luthe & Ralf Roth, Interski Deutschland**

Az előadás a krónikás számára kedves témáról, a fenntarthatóságról, azon belül leginkább a környezetünkről szól.

Remek képbejársásokat láthattunk, elsőként a Furkapass állapotáról, a San Bernardino sípályarendszer 4 éve kihasználatlan sítérképéről Svájcban.

A hagyományos sípálya kihasználás modelljét kiütötték. KO!

Valami mást kell találni.

A környezettel kapcsolatos gondolkodásunkat is felül kell vizsgálni. Erre remek példa az erdőégetés szükségessége az erdőtovábbélése érdekében Brazíliában, (újabb képbejárás a „lenga tree” csemeték kibúvásáról a szénégetett talajból) és a Patagóniában honos „lenga tree” állomány cserélődése.

Álljon itt két fotó a Tűzföldön készített sajátjaimból:



Az egyszerűség és az összetettség problematikájával is foglalkozott az előadó, felvetve az egyszerű dolgok szépségét és kapcsolataikon keresztül a sokszínűség és egymásba fonódás elengedhetetlen együttműködését. Ökoszisztémák a természetben – rendszerek megkördtetése a modern életvitelünkben.

És ebből kanyarodtunk rá a sí-turizmus rendszerszerű megfigyelésére, a fogyasztói társadalom reakcióira.

Ki, mennyit, mire költ? Fel vagyunk térképezve, nem lehetnek titkaink, és az „ipar” a trendeknek megfelelően válaszol.

A krónikás szürkeállománya is számítógépszer en keresgél a kapcsolatok között.

Ki az, aki irányít? A vendégek igényei szerint alakul az üzleti kínálat, vagy szükségleteinken túli igényeket generál a fogyasztói társadalom, amit aztán pénztárcánkból fizetünk.

Mikor jön el az ideje az önmérsékletnek a sísportban? Fenntartható-e az a mai színvonalon, lehetséges-e a környezettudatosságot számon kérni a „Másoknak a több a jobb, nekünk meg a jobb a több” szemléletre váltva.

Az el adás minden gondolatát párhuzamba hozhattam a TF munkámban és a síoktatásban is használt környezeti nevelési gyakorlatommal. Az ember jól érzi magát, ha meger sítést kap.

És szerencsére lecsurog, ha megmosolyogják.

Különböen rövid ideje marad a sísportnak és az úri passzió bélyegét újra viselnünk kell.

A „Chur-i EgyetemTurizmus és Szabadid Intézete” kutatásait is felhasználva az alábbi témakörökkel foglalkozott az el adás:

1. A krízis miatt átalakítás szükséges
2. Gondolkodjunk rendszerszemléletben
3. A sz kül piac és a hibrid vendég
4. Klimatikus változások és felel sségünk
5. Eszközeink az új kötelezettségek kezelésére

A szerz új kifejezéseket kreált

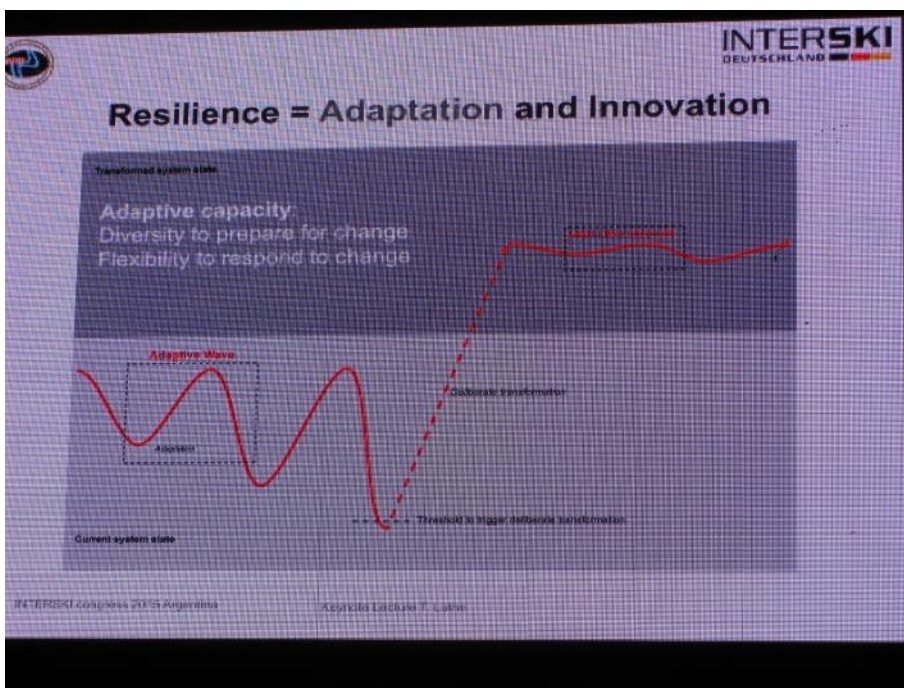
Resilience of snow sports to change / Rugalmasság a havas sportok megváltoztatásához

Rugalmasság 1. = tartózkodás a változásoktól (meglév értékek tisztelete) és megújulás fenntartható módon.

Rugalmasság 2. = alkalmazkodás és újítások, ahol az

- Alkalmazkodó kapacitások:
- I. sokféleség a változás el készítésre,
  - II: hajlékonyság a változás válaszaiban

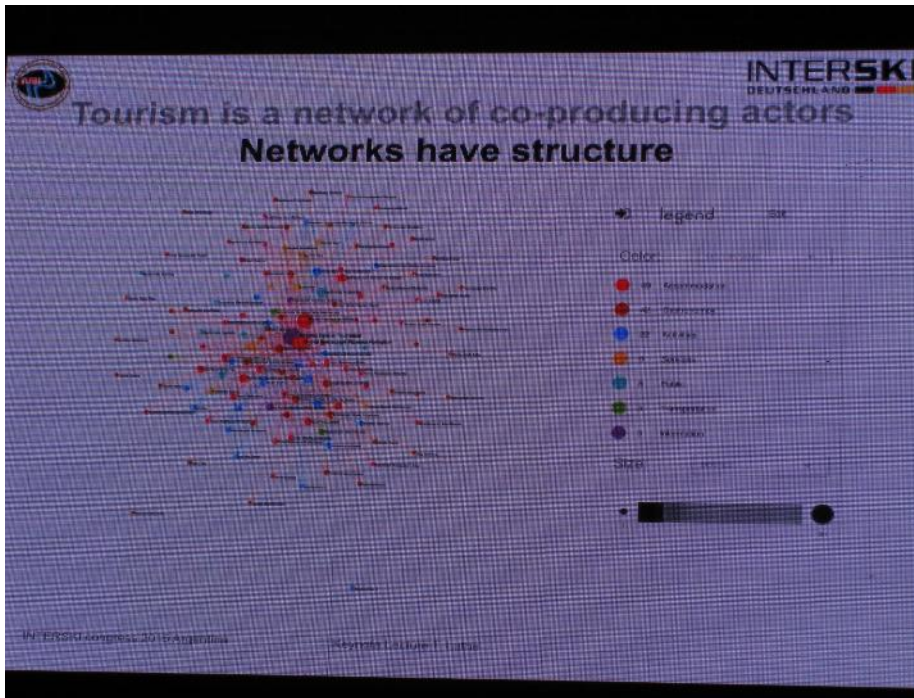
A gazdaság oldaláról nézve a sísportra, nincs folyamatos növekedés. A fejl dés és növekedés nem azonos fogalmak; a növekedés nem biztos, hogy fejl dés, - a fejl dés meg nem biztos, hogy növekedés. Jól jellemezhet k a stagnálás és a krízis jelei egyes mutatókkal. A krízist a mélypontnál találjuk, az a jelen. Az alábbi ábrát többször levetítette az el adó, más-más mértékegységekkel illetve dimenziókkal.



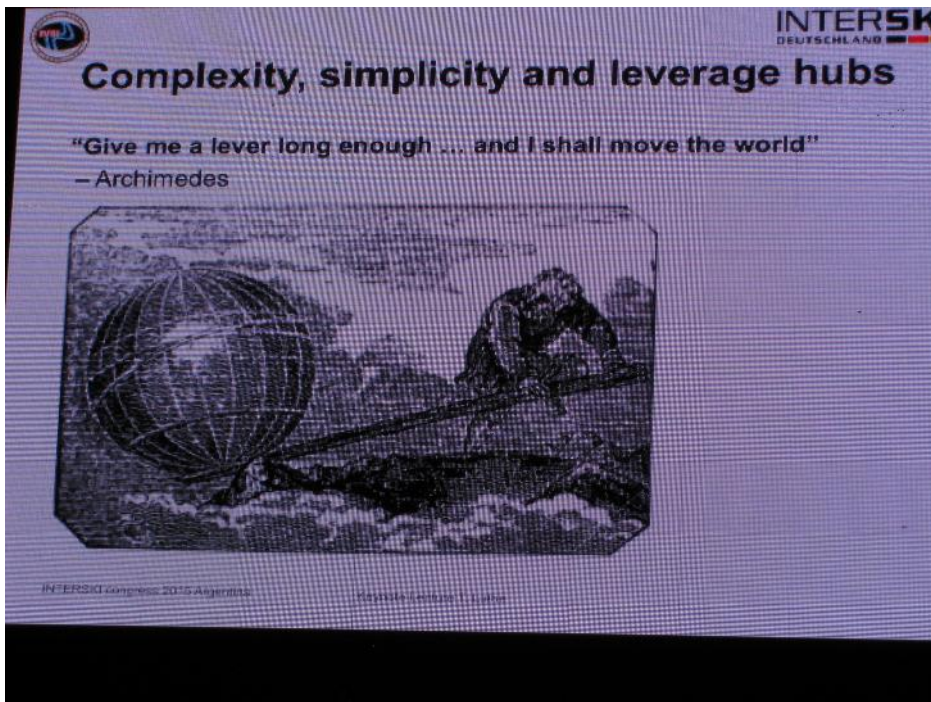
A turizmus szolgáltatási folyamatábrája a következ elemeket tartalmazza:

Információgy jtés, helyfoglalás – utazás, érkeztetés – helyi fogadás, információadás – étkezés – szállás – helyi utazások – sportaktivitás és animációja – kulturális események – elutazás – kapcsolattartás folytatása

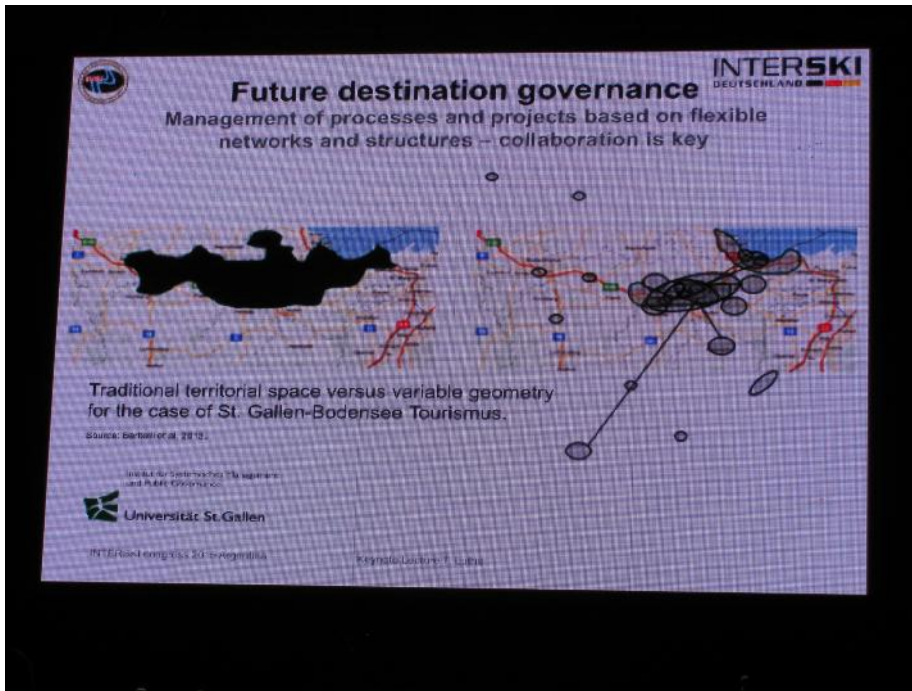
A turizmus egymásra támaszkodó hálózatban együttes - egymástól függ - szolgáltatást nyújt, erre több hálózati ábrát is láthattunk. A központi szereplők nagyszámú kapcsolattal rendelkeznek.



Az egyszerűség és az összetettség a skála két végén foglal helyet, de egyszerre jelentkeznek. A problémák megoldásában mindig a központi szereplők akarata dönt.



Jól példázza a kapcsolatok átrendezését a St. Gallen környékének turizmusát mutató dia. A kapcsolatok továbbra is elsősorban a földrajzi határok szerint alakulnak.

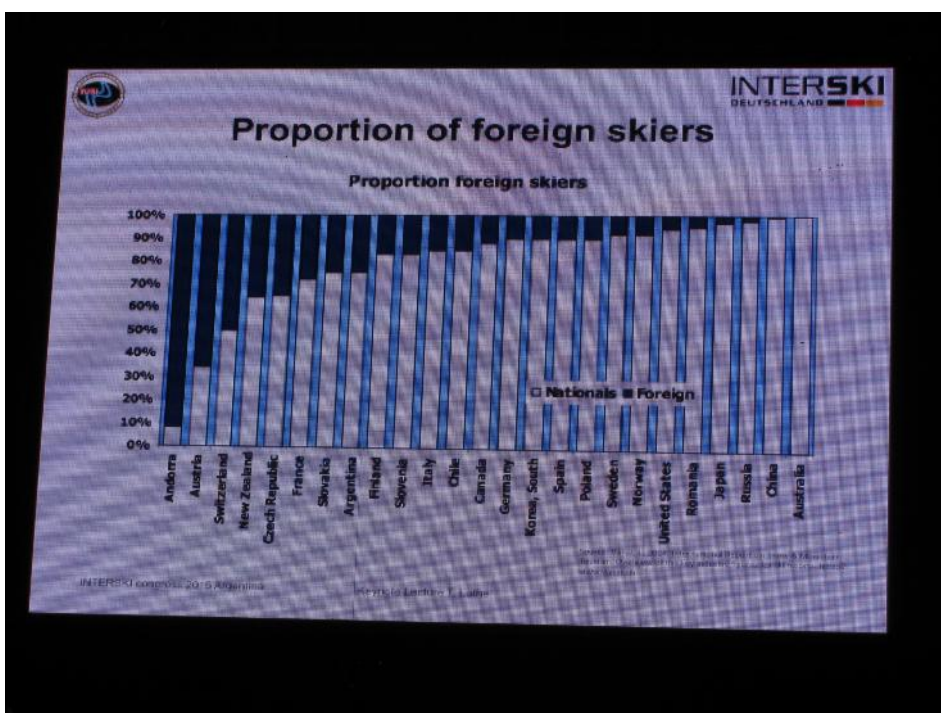


A turisták direkt költsége is jól követhető az alábbi helyszíneken: hotel, étterem, sílift, felszerelés, síiskola.

70 ország rendelkezik szabadtéri alpesi sízési lehetőségekkel. Régióként a következő százalékos arányban vesznek részt a síelésben: Alpok 36%, Amerika 22%, Ázsia és a Csendes óceáni térség 18%, Kelet-Európa és Közép-Ázsia 12%, Nyugat-Európa 12%, egyéb 1%. Mindezt 5000-6000 síszolgáltató hely biztosítja a Földünkön. Jól ellenőrizhető, hogy az európai síterepeket három különböző térségbe sorolták, és azok biztosan meghaladják az 50 %-nyi jelentőséget.

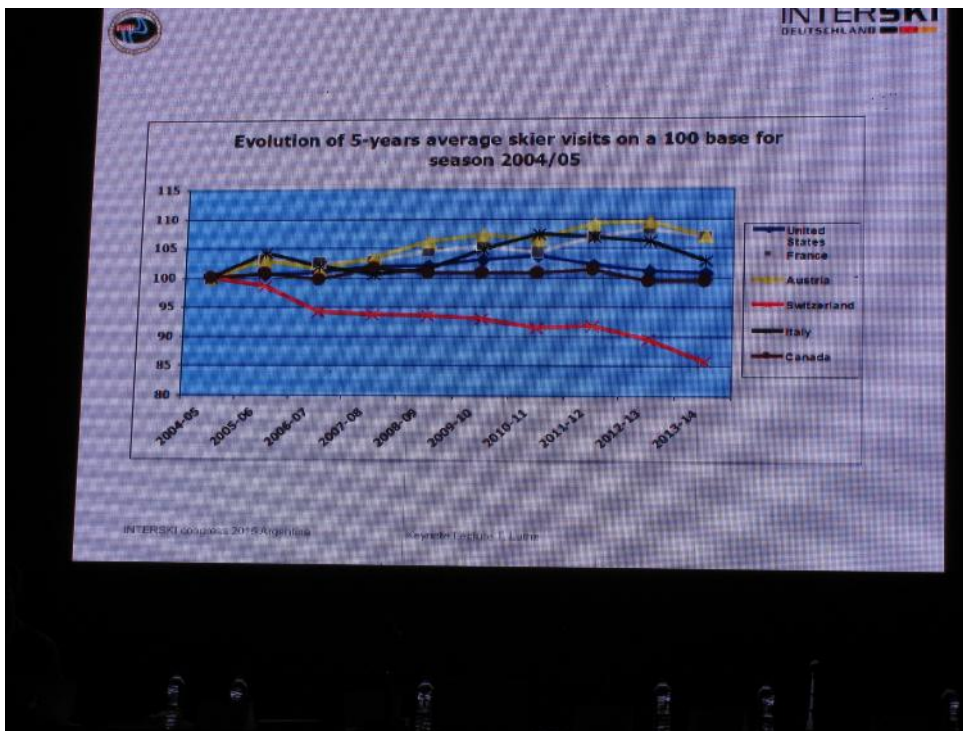
A sívezítők számában az Alpok 45 %-ot viszik, Nyugat-Európa 11 %-ot, Kelet-Európa és Közép-Ázsia 9 %-ot, ez összesen 60 %, míg Amerika 21 %, illetve az Ázsia és a Csendes óceáni térség 14 %-kal részesedik.

A külföldről érkező síelők arányának vizsgálata a belföldi sí-turizmust is jellemzi egyben.





Érdekes a sí-vizitek számának alakulása a 2005-ös idényhez képest. Az ábráról a sí üzletág stagnálását és a vizitek számának csökkenését olvasták le a szakértők. Svájc a frank valuta-értéke miatt és a globális felmelegedés okán került leszálló ágba.



A sízés a kérdéses időszakban egyre drágábbá vált, az áremelések kis lépésekben folyamatosan történtek és gyakran eldugták a csomagárakban.

Az árképzés egyre rugalmasabbá válik, trend lett a multifunkcionális jegyek és egyes szolgáltatások elvételben történő felkínálása.

Elfordul, hogy a szezonbérletet meg lehet venni előre egy egyhetes bérlet áráért.

A piaci kínálat (terepkínálat) szűkül, és úgy változik meg, hogy a nagy sí-központok viszont fejlesztésre kényszerülnek. Mindent fel kell kínálniuk, ami a bevételüket bővíti.

Az extra kínálatok sorában bővílni fog. A speciális igények kiszolgálása ugyan kisebb, de biztos bevételt eredményezhet. Azokét, akik hajlandók és képesek többet fizetni az ipari jellegű felüdülésnél.

A tájkép is átalakul, a megújuló energiaforrásokat és hasonló innovációkat a síiparág nem hagyhatja ki.

A sízés mellett az azt kiegészítő sokoldalú üdülés a keresett és kiszolgáltató szolgáltatás.

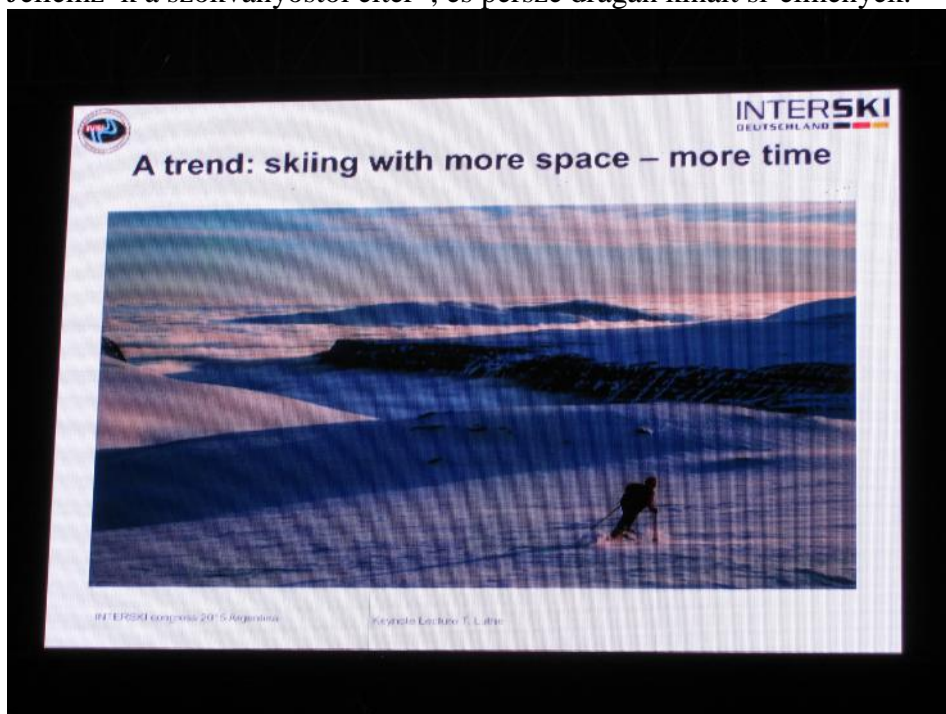
(a krónikás megjegyzése: ezt vizsgálta Jáki Fanni is TF-es szakdolgozatában – lásd a magyar „Teaching – learning – development” workshop tartalmát.)

Kaland és izgalom magas fokon kiszolgálva



Trendi lett a pályán kívüli sielés, (lásd sítécforgalmi adatok, gyártási jellemzők) ahol nagyobb a tér és az ehhez szükséges hosszabb időráfordítás is szükséges.

Jellemzők a szokványostól eltérő, és persze drágán kínált sí-élmények.



A különböző kultúrák találkozása mentén jelentkező kevert igények kiszolgálására kell felkészülni a szolgáltatóknak, így a síoktatóknak is.

Mindeközben a globális felmelegedés – 2014 rekordot döntött, de talán a 2015 még ezen is túltesz- politikusok már sokszor látott figyelmét fókuszálja a témára. Mindaddig kevés eredménnyel.

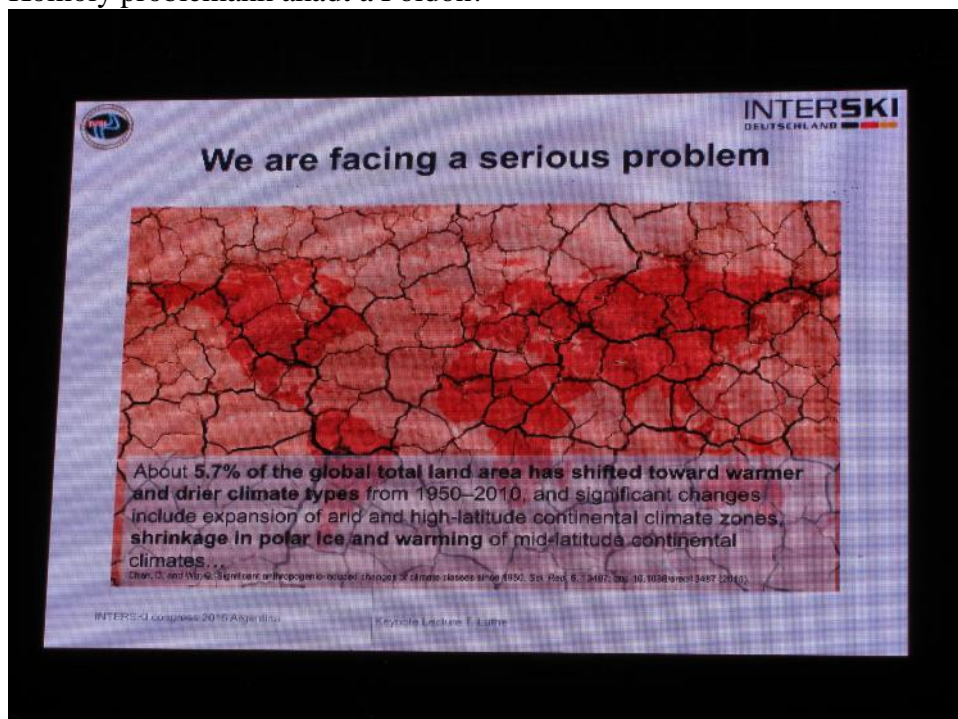
A gleccserek csökkenése és az európai gleccserek 2100-ra jóslott megszűnése nekünk sízőknek nagyon fájó.

A kutatási adatok visszafordíthatatlan hőmérséklet emelkedést mutatnak, amelyeket csak a „megrendelt” kutatások igyekeznek cáfolni vagy bagatellizálni.

Tudományos felmérések alapján Ausztria természetes havas és hóval ellátható síterepeinek térképet láthattuk kivételül, egy olyan vázlattal kiegészítve, amely 4 fokos emelkedés esetén vár ránk.

Illetve nincs már mivel várnia!

Komoly problémánk akadt a Földön!

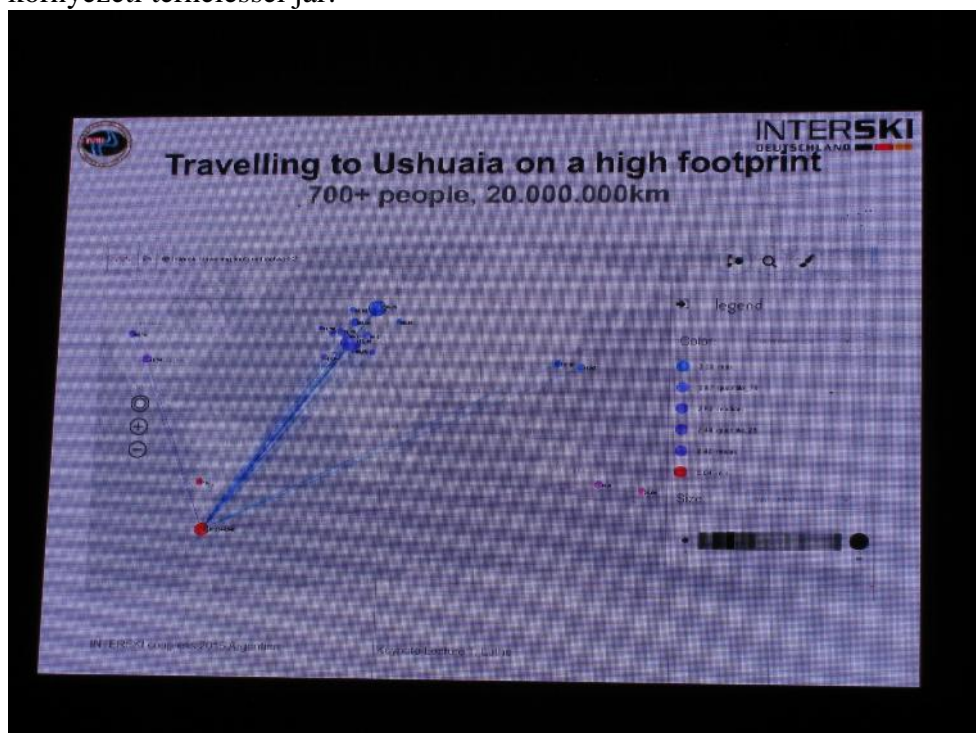


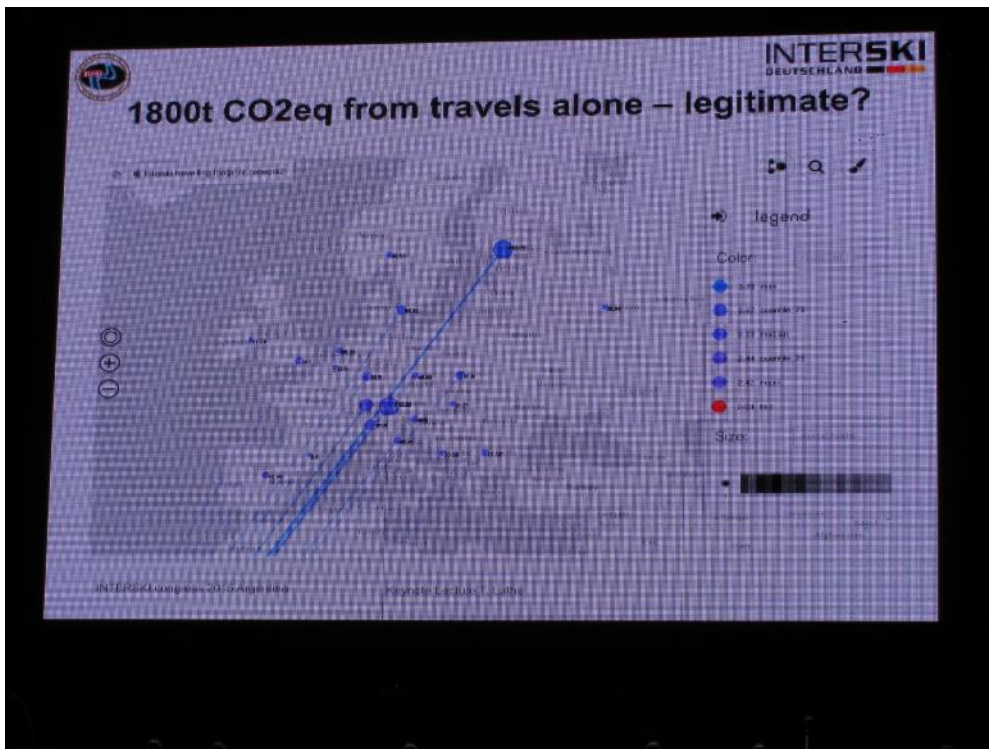
Kalifornia tele, hava eltűnben van.

Peking 2022-ben nulla hóból rendezni majd a téli olimpiát?

Egy síközpont környezeti terhelése jelentős: az utazásból, a szálláshelyek- kiegészítve a helyi népesség és a kiszolgálással kapcsolatos- fejlesztésből, a liftek, pályák megköveteléséből és karbantartásából, és a sokasodó egyéb foglalatosságok energia és nyersanyag igényéből tevődik össze, amelyet az életvitellel kapcsolatos egyéb kivételek és okozatok is kiegészítenek (ivóvíz felhasználás, hulladékkezelés, stb.)

Döbbenetes adatokat láthattunk arról, hogy az Ushuaiában megrendezendő Interski Kongresszus mekkora környezeti terheléssel jár.





Az éves karbon-kibocsátás ma jóval meghaladja a Föld regenerálódó képességét. A sífelszerelések használata és cseréje (szénlábnyomként), a műanyagok használata és hulladékká válása, a divatirányzatok diktálta felesleges és rossz minőségű áruk vásárlása elkerülendő lenne. Jó lenne érzékenyebbé válni a szegénység elleni küzdelem irányába, adakozni a rászorultak felé, partnerségi programokban részt venni. Táplálkozásunkat a kisebb szénigénnyel előállított élelmiszerek felé fordítani.



### **Összefoglalva:**

- **A síiskolák szerepe és kapacitása a hegyi turizmus irányításában nincs kell en kihasználva**
- **A havas sportokban érintettek (sztakeholderek) alkalmazzanak több fenntarthatóságot szolgáló stratégiai funkciót a hálózataikban**
- **Új távlatokat kell nyitnunk: sokoldalúbb, alkalmazkodásra képesebb, sokkal inkább hálózati kiterjesztés , és a „növekedést” másként értelmez megoldások felé.**
- **Fejlesszünk új képességblokkokat (skillsets)**
- **Újítsuk meg a szervezeteinket jövő be néz szemlélettel**

**MÉG TÖBBET KELL TENNÜNK, NEM KEVESEBBET!**

## ISIA nagyel adás: THE INTERNATIONAL SKIMARKET (A NEMZETKÖZI SÍ PIAC)

LAURENT VANAT (Svájc) kutatásainak eredményit a helyszínen Riet R. Campell, az ISIA elnöke mutatta be

A kutatási beszámoló teljes kiadványa elérhet a [www.vanat.ch](http://www.vanat.ch) honlapról, a könyv címe:  
2015 International Report On Snow and Mountain Tourism  
(2015-ös Nemzetközi Jelentés a Havas és Hegyi Turizmusról)

Nagyon pozitívan élem meg, hogy a Testnevelési Egyetem (TF) mindkét hallgatója, Galambos Júlia és Jáki Fanni, akik 2015-ben diplomamunkájukat az Egyetemen írták, hivatkoztak munkájukban erre a m re. Az további kutatásaikat és a magyar síoktatás ügyével foglalkozó eredményeiket a Síoktatók Magyarországi Szövetsége által (Takács Norbert és Dosek Ágoston közvetítésben) összeállított kisel adásban felhasználtuk és prezentáltuk az Interski Kongresszuson.

Fentiekre való tekintettel ezt az el adást csak nagy vonalakban, Campell úr vetítése és mondanivalója alapján tárom az olvasók elé:

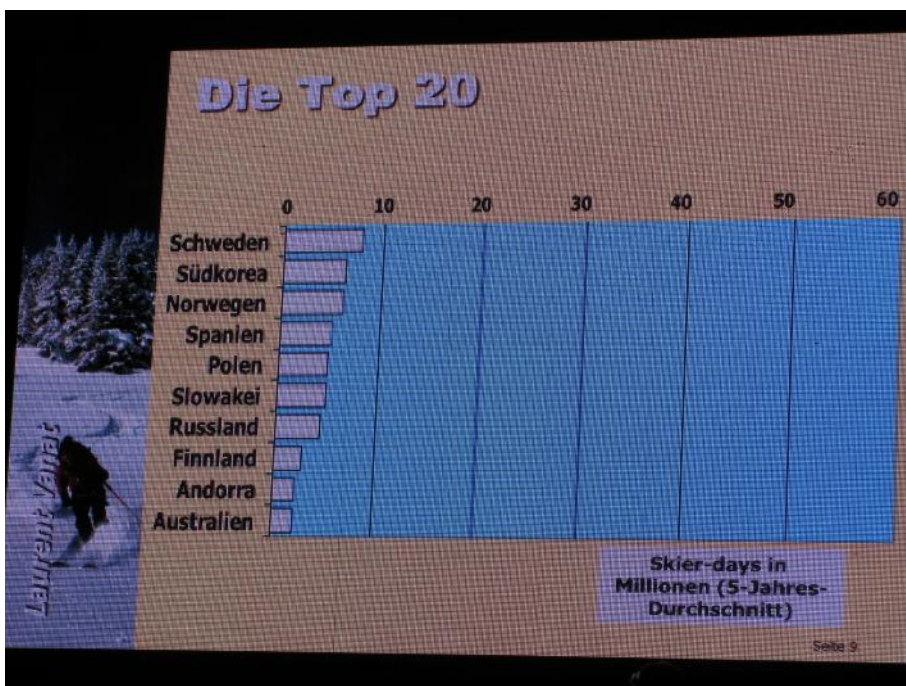
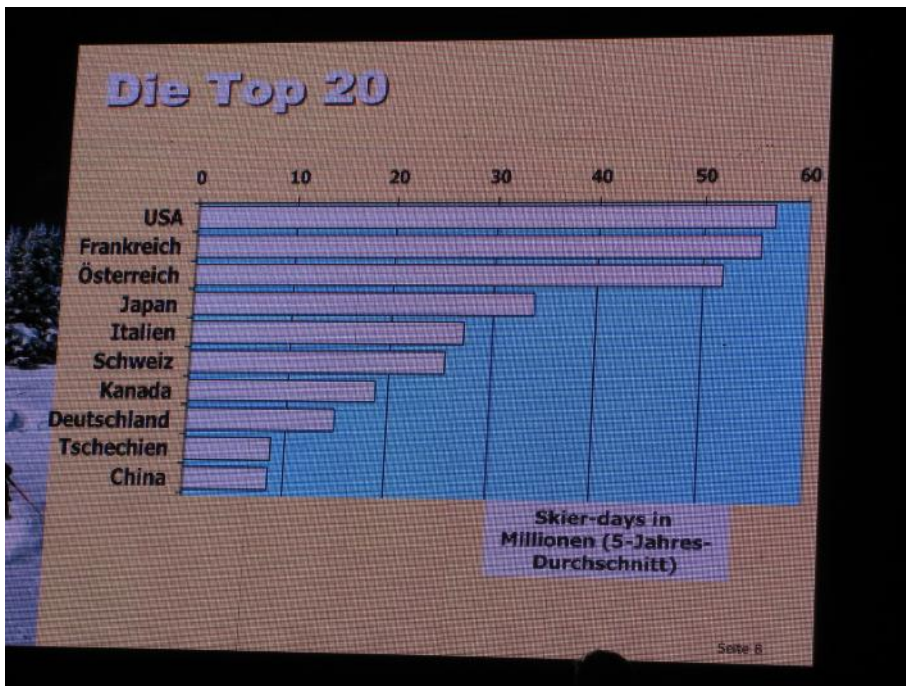
Az el adás definíciókkal kezd dött, mint pl. havas sportoló, sínap.  
A kiterjedtséggel kapcsolatosan megjelenített térkép itt 80 országot, 2000 sítérületet, hozzá tartozó 6000 síhelyszínnel (Skiorte) és 27.000 sífelvonóval említ.

Hol találjuk meg a havas sportolókat? Kb. 120 millióan vagyunk, ez kevesebb mint 2%-a a népességnek. A régiónkénti sí-látogatásokban (mint azt az IVSI el adásban is láttuk) Európa, és ezen belül is az Alpok vezet.

Évi 400 millió sínapot regisztráltak (az elmúlt 5 éves átlag alapján), amelynek 44 %-a az Alpokban, 21 %-a amerikai terepen, 14 % Ázsia-Óceánia körzetben, 11 %-a Nyugat-Európában és 10 %-a Kelet-Európa/ Közép Ázsia térségében volt.



A TOP 20-as listát (millió f ) a következő ábrák tartalmazzák:



A havas sportok szerelmeseinek 74 %-a 7 országot céloz meg útjaival, míg a maradék 26 % 70 országban sportol.

A 37 legnagyobb síterep 83 %-a az Alpokban van, 13 % Amerikában és 4 % Nyugat-Európában.

A nagy síterepek látogatása (látogatói napok száma) stagnál.

Az Alpokban a 2012-13-as idényt 5,6% -os látogatói szám csökkenés követte 2014-re.

Ausztria és Franciaország látogatottsága kevésbé csökkent mint Olaszországé és Svájcé. Látogatói létszámemelkedést csak Ázsiában regisztráltak.

Új síterep nyílt Mongóliában (5 éven belül) és tervezet van Kanadában, Kazahsztánban.

A leginkább azonban Kínában szélesedik a havas sportok bázisa: ahol 450 síhely üzemel és további 200-at terveznek megnyitni a következő 10 év alatt. Jelenleg 5 millió hódolója lehet a sísportoknak, de 120 milliós a potenciál.

Dél-Koreában a módszertani irányt is meghatározták- a fun-sportok irányába, élményparkok építésével hívják fel a fiatalok figyelmét.

A síterepek látogatóinak 88 %-a az adott országból kerül ki. (A krónikás megjegyzése, hogy mi magyarok ezt a statisztikát nem ér sítjük)

A Top-10 vendégfogadó ország, ahol a helyi lakosok nagy számban hazai terepen sportolnak.



A Top-10 vendégeskedő ország



Tények:

A nemzetközi síturizmus Európára koncentrálódik.

A vendégek a jól ismert, nagy síközpontokat keresik fel.

A legtöbb síterepre kevés külföldi jár.



A globális síturizmus határait a sípályák befogadó kapacitása, és utazási nehézségek jelentik. Pl: hosszú és drága utazás, repül terek nagy távolsága.

Ez alól a tengerentúli utak jelentenek kivételt.

Jöv kép:

Várhatóan további, eddig ki nem aknázott célpontok fejlődhetnek

(Románia és Szlovákia, Ázsiában Japán és Dél-Korea)

E mellett a síelésben élen járó országok be nem vont potenciálja is nagy.

(Akik nem znek havas sportot, esetleg bevonhatók.)

Kevesebb hegyi-vasút m ködtetése, síterepek csökken száma, korábban önálló síterepek fúziója, bezárások várhatók.

Kellemes és kedvez árfekvés szálláshelyek új résztvev ket generálhatnak.

Internetes lehet ségek kihasználása vendégek motiválására.

Reklám és marketing variációk.

Klímaváltozásokra reagálni kell. Hóágyúzás, beltéri sípályák.

Állandó csökkenés figyelhet meg a pályán töltött id ben- párhuzamosan a kiegészít lehet ségek fejlesztése zajlik, extra rendezvények formájában.

A teljes anyag elérhet a neten:



Krónikás: Dosek Ágoston SMSZ kiképz oktató